



---

Gabriel Marín Díaz es profesor titular e investigador en la Universidad Europea de Madrid, donde desarrolla actividad de gestión, docente e investigadora en el ámbito de la ciencia de datos, la inteligencia artificial, el machine learning, la computación científica y la analítica aplicada. Es Doctor en Análisis de Datos por la Universidad Complutense de Madrid, Licenciado en Ciencias Físicas y Máster en Técnicas Actuales de Estadística Aplicada. Su tesis doctoral se centró en la gestión estratégica de la atención al cliente mediante modelos lingüísticos difusos, modelos de decisión y machine learning.

Cuenta con más de treinta años de experiencia profesional en empresa, consultoría tecnológica, transformación digital, customer experience, business intelligence y gestión de equipos, desarrollada principalmente en los sectores de retail, servicios, industria y educación. Durante más de veinte años trabajó en Informática El Corte Inglés, ocupando responsabilidades como analista funcional, jefe de proyecto, director de departamento y consultor de desarrollo de negocio. Además, ha desarrollado su carrera profesional como director de calidad y servicios en UNIR, y director de canal de socios tecnológicos en Sage Spain.

En el ámbito académico, ha impartido docencia en distintas universidades y escuelas de negocio, entre ellas la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Internacional de Valencia, UNIR, UNIE y EAE Business School, en áreas como inteligencia artificial, ciencia de datos, bases de datos, minería de datos, analítica de negocio, sistemas de información y computación científica.

Su investigación se orienta a la inteligencia artificial explicable, la lógica difusa, los modelos interpretables de machine learning, la toma de decisiones multicriterio y la aplicación de la ciencia de datos a contextos empresariales, educativos, industriales y científicos. Es investigador principal del grupo Physics Data Science Quantum Lab de la Universidad Europea de Madrid y miembro del grupo de investigación Data Science and Soft Computing for Social Analytics and Decision AI de la Universidad Complutense de Madrid.

Su perfil integra una visión transversal entre universidad y empresa, combinando experiencia directiva, conocimiento técnico, capacidad docente e investigación aplicada, con especial interés en el desarrollo de modelos explicables y metodologías basadas en datos para apoyar la toma de decisiones en entornos reales.